

# Ozeane - unsere Zukunft

Medienempfehlungen zum Welttag des Meeres



## Impressum

© borro medien gmbh  
Wittelsbacherring 7-9  
53115 Bonn  
Telefon 0228/7258-0  
Fax 0228/7258-189  
info@borromedien.de

[www.borromedien.de](http://www.borromedien.de)  
[www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de)  
[www.borromaeusverein.de](http://www.borromaeusverein.de)

Redaktion: Barbara Sckell

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.06.2011

## Ozeane – unsere Zukunft

Am 8. Juni begeht die UNO den Welttag des Meeres. Damit will sie auf die Bedeutung der Ozeane und auf aktuelle Probleme der Meere aufmerksam machen. Die Weltmeere sind ein wichtiger Faktor für alles Leben auf der Erde und ihre Zukunft ist auch unsere Zukunft. Wie vielfältig ihr Beitrag ist, kann man z.B. bei [meeresbueger.de](http://meeresbueger.de) nachlesen. Auch unsere kleine, bunt gemischte Medienauswahl zum Welttag des Meeres soll ein Anreiz sein, sich dem Meer auf unterschiedliche Art zu nähern und es immer wieder neu kennen und schätzen zu lernen.

### Medienempfehlungen



#### Alles über das Meer

: [von Möwen, Muscheln und Co.] / Text von Elisabeth Mauris. Ill. von Sophie Lebot. - Esslingen : Esslinger, 2011. - 37 S. : überw. Ill. (farb.) ; 27 cm - (Erlebe deine Welt) - Aus dem Franz. übers.  
(KNa, ab 6)

Dieses Buch ist in der Reihe "Erlebe deine Welt" erschienen. Es werden ausgewählte Themen rund um das Meer angesprochen wie z.B.: "Rhythmus der Gezeiten", "Süßwasser, Salzwasser", "An der Küste", "Algenwälder", "In der Luft" oder "Das Meer ist gefährdet". Je eine Doppelseite widmet sich verschiedenen Aspekten zum Thema anhand von leicht verständlichen Texten und ansprechenden Fotos. So werden z.B. die "Tiefsee-Bewohner" Riesenkalmare, Riesenassel oder Viperfisch vorgestellt. Zu sehen gibt es auch Unterwasseraufnahmen, Fotos verschiedener Tierarten und typische Vegetation an Land. Zum Teil sind einige Erklärungen recht kurz gehalten, so dass z.B. die "Gezeiten" nicht sehr ausführlich erklärt werden. Am Ende des Buches wird auch auf die Umweltverschmutzung der Meere hingewiesen. Geeignet ist das Buch für Kinder ab ca. 6 Jahren, die einen Einblick in das Thema gewinnen möchten. Für den erweiterten Bestand empfehlenswert.

*Daniela Hahn*

**MedienNr. 342 053      fest geb. : 9,95 €**



## Berman, Sabina: Die Frau, die ins Innerste der Welt tauchte

: Roman / Sabina Berman. - Frankfurt am Main : S. Fischer, 2011. - 302 S. ; 21 cm - Aus dem Span. übers.

Erst ihre Tante Isabelle, Erbin einer mexikanischen Thunfischfabrik, bringt der autistischen, misshandelten Karen das Sprechen bei. Karen liebt es, sich im Taucheranzug im Meer treiben zu lassen und mit der Natur zu verschmelzen. Als ihre Tante sie zum Tierwissenschaftsstudium schickt, versucht Karen, sich mehr und mehr den "Standardmenschen" anzupassen. Doch sie kann nicht lügen und hat keine Phantasie. Sie findet die Worte Descartes verrückt, ist von Darwins Theorien begeistert. Als sie von der Uni fliegt, weil sie in einem Wutanfall einen Professor verletzt, widmet sie sich der Verbesserung des Thunfischfangs. Dabei kommt ihr eine geniale Idee. - Die mit mehrfachen Preisen ausgezeichnete Autorin studierte Psychologie. Vielleicht wählte sie deshalb eine Autistin als Protagonistin. Karens ungewöhnliche Weltsicht macht es ihr möglich, aus dem üblichen Profitdenken auszuscheren und das Leben über alles zu setzen. Etwas, was den "Standardmenschen" leider nur selten möglich ist. Da das Buch wie von Karen geschrieben erscheint, gibt es Eigenheiten in Sprache und Schreibstil. Es ist gut durchdacht, schräg und etwas ganz Besonderes. (Übers.: Angelica Ammar)

*Tina Schröder*

**MedienNr. 568 155      fest geb. : 19,95 €**



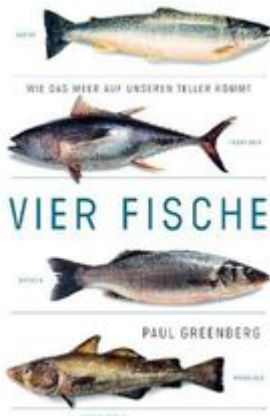
## Die Möwe und ein Meer von Farben

: Gedicht / von Anja Tuckermann. Mit Bildern von Daniela Chudzinski. - 1. [Aufl.] - Stuttgart [u.a.] : Thienemann, 2011. - [12] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 24 x 30 cm (KK, ab 4)

Die Möwe in ihrem schneeweißen Federkleid hat einen Wunsch. Sie will da sein, wo es blauer ist. Das Meer macht das Angebot, zu ihm zu kommen, denn es habe Tiefe und trage den Himmel. Der Himmel verspricht, dass es die Möwe bei ihm besser habe, denn sie könne von der Höhe aus das Blau auf dem Spiegel des Wassers sehen. Meer und Himmel treten in einen Wettstreit. Sie bringen die schönsten Farbschattierungen von weißgrau bis himmelblau hervor. Ein einzigartiges Naturschauspiel zeigt sich dem Betrachter, mittendrin die Möwe. Am Schluss des spektakulären Bilderbuches setzt sich der Meeresvogel an den Sand und wünscht, dass das prachtvolle Schauspiel der Farben von Neuem beginnt. - Die Autorin hat sich auf wenig Text beschränkt, der zugunsten der Farbenpracht weit in den Hintergrund tritt. Das lässt breiten Raum, Farbnuancen zu suchen und sich darüber Gedanken zu machen. Bestenfalls animiert dieses Buch der Augenlust, dass die Betrachter nach Farbe und Pinsel verlangen, um ihre eigenen Impressionen auf Papier zu bringen. Für jede Bücherei, Kita und Grundschule eine sehr lohnende Anschaffung.

*Martina Mattes*

**MedienNr. 342 688      fest geb. : 12,90 €**



## Greenberg, Paul: Vier Fische

: wie das Meer auf unseren Teller kommt / Paul Greenberg. - Berlin : Berlin Verl., 2011. - 311 S. ; 22 cm - Aus dem Engl. übers.

Der Strom kommt aus der Steckdose und der Fisch aus dem Supermarkt. Schon klar. Wer etwas genauer wissen will, was es mit dem Fisch aus dem Supermarkt auf sich hat, wird in Paul Greenbergs Buch unterhaltsam und fundiert informiert. Die unangenehme Wahrheit: Der wachsende Appetit des Menschen auf Fisch führt durch Überfischung, Aquakultur und planmäßige Züchtung von Speisefischarten zu gravierenden ökologischen Problemen überall auf den Weltmeeren. Der Mensch ist dabei, die Zukunft des Meeres aufs Spiel zu setzen. Doch die Zukunft des Meeres ist die Zukunft des Menschen, auch das wird bei der Lektüre des Buches klar. Vier Meeresfische bestimmen den heutigen Markt und damit unsere Speisekarte: Lachs, Barsch, Kabeljau und Thunfisch. Dem Autor geht es um Nachhaltigkeit der Fischerei, er fordert den Schutz der Meere gegen die Gier des Menschen, damit auch künftig genügend gesunder Fisch auf den Tisch kommen kann. Dazu bedarf es nach seiner Meinung u.a. einer naturverträglichen Aquakultur, besonderen Schutzzonen und der Nutzung geeigneter Ersatzarten (z.B. Pangasius anstelle des bedrohten Kabeljaus). Greenberg ist nicht nur ein passionierter Angler und Fischereiexperte, er ist auch ein guter Erzähler. Sein leidenschaftliches Plädoyer für einen dauerhaften Frieden zwischen Mensch und Fisch hält er in einem reportagehaften Stil, der den Leser mitnimmt auf seine Reise zu den Fischfanggründen und in die Labors der Fischindustrie. Sehr empfohlen. *Johann Book*

**MedienNr. 56 8019      fest geb. : 22,00 €**



## Jensen, Carsten: Wir Ertrunkenen

: Roman / Carsten Jensen. - 1. Aufl. - München : Knaus, 2008. - 781 S. : Kt. ; 24 cm - Aus dem Dän. übers.

Die Männer der dänischen Stadt Marstal sind der Seefahrt verschworen. Da ist Laurids Madsen, der bei einer Schifffahrt bis in den Himmel fliegt. Sein Sohn Albert lernt das Seemannsdasein von der Pike auf und wird zum Abenteurer auf den Weltmeeren. Als er Klara kennenlernt, die das todbringende Meer hasst, kann er die Liebe zur Seefahrt an deren Sohn Knud Erik weitergeben. Während seine Mutter versucht, Marstal als Seefahrermetropole zu zerstören, erlebt ihr Sohn die wunderbare und zugleich schonungslose Monumentalität des Meeres und steht irgendwann vor der Entscheidung, sich als Kapitän den unmoralischen Umständen des Krieges zu unterwerfen oder für die Menschlichkeit einzutreten. - Jensens Roman ist ein großer Roman, voller gekonnter Fabulierfreude, der ein eigenes Universum schafft, das den Leser gleich mit den ersten Seiten in den Bann zieht, dessen Protagonisten mythische Dimensionen erlangen. Dieser Roman ist in seiner epischen Breite und von seiner ungebändigten Erzähllust gleichzusetzen mit den Werken eines Garcia Márquez oder eines Vargas Llosa. Genau die richtige Lektüre

für alle Meerbegeisterten und Freunde großer Literatur. Diesen Autor sollte man sich merken. Für alle Bestände sehr zu empfehlen. (Übers.: Ulrich Sonnenberg)

*Günter Bielemeier*

**MedienNr. 292 923      fest geb. : 24,95 €**



## Maritime Inspirationen

: Dekoideen zum Selbermachen für zu Hause / [Susanne Krugler]. - 1. Aufl. - Stuttgart : Frechverl., 2011. - 112 S. : überw. Ill. (überw. farb.) ; 26 cm - (Topp ; 5580)

Ferien am Meer stehen für Weite, Sand, Meeresrauschen, Wellen, Muscheln und Wind. Um diese schönen Erinnerungen noch ein wenig festzuhalten, können diese maritimen Dekoelemente eine kleine Hilfe sein. Auf einem Weidenkranz werden mit Hilfe der Heißluftpistole Muscheln, Federn und kleine Schiffchen aufgeklebt. Ein Tablett kann mit Steinen und Muscheln verziert, der Lampenschirm mit Fischen aus Moosgummi bestückt werden, dazu passen dann Kissen aus blauem Streifenstoff. Wenn noch die Wimpelgirlande aus maritimen Stoffen aufgehängt wird und die Serviettenringe mit ausgeschnittenen Teilen der alten Landkarte verschönert sind, können Sie sich zurück in den Urlaub am Meer versetzen. Das Bastelbuch bietet ausführliche Anleitungen, Nähtipps, Vorlagen und wird mit stimmungsvollen und inspirierenden Fotos abgerundet. Findet sicher Anklang bei HobbybastlerInnen.

*Anna Bartjes-Schohe*

**MedienNr. 568 729      fest geb. : 16,99 €**



## Nicht schon wieder Wellen!

: hinterhältige Geschichten vom Meer / von Patricia Highsmith ... Gelesen von Sabine Kastius .... - Zürich : Diogenes, 2010. - 1 CD (ca. 77 Min.) - (Diogenes Hörbuch)

Wo das Meer viele Dichter zu romantischen und abenteuerlichen Geschichten inspirierte, da bevorzugen einige doch eher bissige Satire wie Roald Dahl oder eine hinter sinnige Allegorie wie Patricia Highsmith. Auch bei Joachim Ringelnatz ist seine Beschreibung des harten Matrosenlebens höchst unromantisch, und Donna Leons Erzählung der modernen Kreuzfahrer - auf überdimensionalen Kreuzfahrtschiffen - zeigt ebenfalls einen unromantischen, weil ökologisch bedenklichen, Aspekt der modernen Nutzung der Meere. Es liegt eine interessante Sammlung von literarischen Zeugnissen vor, durch die Urlaubsgefühle mit Strand und Wasser eine ganz neue Dimension bekommen. Vor allem für größere Bestände und in geografischer Nähe zum Meer eine interessante Ergänzung. *Lotte Schüler*

**MedienNr. 326 986      CD : 14,90€**



## Ondine - Das Mädchen aus dem Meer

/ [Darst.:] Colin Farrell. Von Neil Jordan. - München : Concorde Home Entertainment, 2011. - 1 DVD Video (ca. 99, 27 Min.) - Orig.: IRL/USA 2009. - Sprachen: Dt., Engl. - Untert.: Dt. - Enth. außerdem: Interviews

Ein einsamer Fischer zieht eine schöne junge Frau aus dem Meer, die ihm neuen Lebensmut schenkt und die Fantasie seiner schwer kranken, im Rollstuhl sitzenden Tochter anregt. Märchenhaftes, in den Hauptrollen hervorragend gespieltes und atemberaubend fotografiertes Drama, das Mythen der deutschen Romantik mit der irischen Sagenwelt zu einer überlebensgroßen Liebesgeschichte verbindet. Die angedeutete Krimihandlung dient dabei nur als dramaturgischer Umweg auf dem Weg zum Happy End. - Sehenswert ab 14. *Filmdienst*

**MedienNr. 569 147      DVD : 12,99 €**



## Paula macht Ferien am Meer

/ Ursel Scheffler. Bilder von Dagmar Henze. - Hamburg : Oetinger, 2010. - 38 S. : überw. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Sonne, Mond und Sterne : 1./2. Klasse) (KE, ab 7)

Paula ist schon ganz aufgeregt: Dieses Jahr geht es in den großen Ferien an die Nordsee. Erst fährt die Familie mit dem Zug, dann geht es mit der Fähre auf die Insel. Hier warten viele schöne und aufregende Erlebnisse auf Paula. Besonders spannend wird es, als Paula am Strand eine Flaschenpost findet. - Die bekannte Kinderbuchautorin Ursel Scheffler hat mit dieser neuen Episode aus der Paula-Reihe wieder eine unbeschwerte, liebevoll erzählte Geschichte für Erstleser geschrieben. In den Text fließen auch immer wieder kleine Informationen ein, dazu zahlreiche fröhlich-bunte Illustrationen. - Ein sehr gelungenes Buch, das viele begeisterte kleine Leser finden wird. Sehr empfehlenswert. *Sabine Wiele*

**MedienNr. 315 096      fest geb. : 7,95 €**



## Saint John, Lauren: Die Nacht der Delfine

/ Lauren St John. - 1. Aufl. - Stuttgart : Verl. Freies Geistesleben, 2009. - 317 S. : Ill., Kt. ; 22 cm - Aus dem Engl. übers.

Seit sie von der Klassenexkursion zur "Sardinienwanderung" vor der Küste Südafrikas erfahren hat, beschleichen Martine düstere Vorahnungen. Denn da sie sich als Kind nur knapp vor einem Hai retten konnte, hat sie schreckliche Angst vor dem Meer. Und tatsächlich, ihre schlimmsten Albträume werden wahr: Ihr Schiff gerät in einen heftigen Sturm, der Martine und einige ihrer Mitschüler über Bord wirft. Schon sieht sie sich wie in ihrem Traum von Haien umgeben, doch es sind Delfine, die ihr und ihren Mitschülern das Leben retten und sie zu einer verlassenen Insel bringen. Dort machen sie eine schreckliche Entdeckung: Geheimnisvolle

Taucher legen Minen direkt vor der Insel! Inwieweit hängt das mit den plötzlich gestrandeten Delfinen zusammen? - Packend-fantasievoll geschrieben jagt in der Geschichte ein Abenteuer das andere, mit farbigen Bildern, einfühlsamen Schilderungen der tapferen Protagonistin und dem gewissen Mythisch-Magischen, das schon aus dem ersten Band (BP 09/455) bekannt ist. Auf leicht verständliche Weise werden Abenteuer, Werte wie Freundschaft und Vertrauen mit der Warnung vor sinnloser Zerstörungswut durch Technik und Habgier verknüpft - ein interessanter Lesespaß! (Übers.: Christoph Renfer) *Sonja Schmid*

**MedienNr. 308 264      fest geb. : 16,90 €**





# Dienstleistungen der borro medien gmbh

## Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

### ► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter [www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

### ► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Erstkommunionausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

### ► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter [www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

### ► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter [www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

## Angebote zur Leseförderung

### ► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter [www.kinderliebenbilderbuecher.de](http://www.kinderliebenbilderbuecher.de) kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

### ► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilder- und Erstlesebücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter [www.lese-koffer.de](http://www.lese-koffer.de).

### ► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bibfit.de](http://www.bibfit.de).

## Medieneinkauf und -vertrieb

### ► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

### ► **Standing Order**

Lieferung vierteljährlich mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

### ► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

### ► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

### ► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter [www.borromedien.de](http://www.borromedien.de).

## Bücherei-Service

### ► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

### ► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

### ► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

### ► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

## Medienvermittlung und Verkauf

### ► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (z. B. Buchspiegel) und Medieneinstellungen (z.B. Weihnachts- und Erstkommunionausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

### ► **Borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter [www.borro-partnerprogramm.de](http://www.borro-partnerprogramm.de)

# Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „*medienprofile*“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der *borro medien gmbh* ([www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) und [www.borromedien.de](http://www.borromedien.de)). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer  
Leiterin des *bv.*-Lektorats