

French for the Pre- and Primary School



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

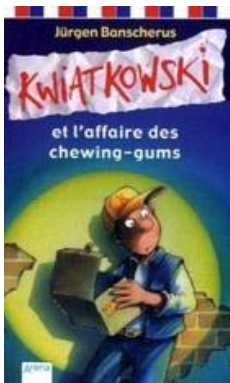
Redaktion: Bettina Kraemer

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 29.06.2010

Französisch für die Vor- und Grundschule

Die Aufnahme von Fremdsprachenunterricht in den Unterrichtsplan der Grundschulen ist abgeschlossen. Das ist nicht immer Englisch, einige Bundesländer haben sich auch für Französisch entschieden. Dementsprechend ist die Nachfrage an Büchern, die den spielerischen und kindgerechten Einstieg in diese Fremdsprache fördern, enorm gewachsen.



Banscheraus, Jürgen: Kwiatkowski et l'affaire des chewing-gums

/ Jürgen Banscheraus. - 1. Aufl. - Würzburg : Arena, 2005. - 57 S. : zahlr. Ill. ; 19 cm
- (Arena-Taschenbuch ; 2479)

Aus dem Dt. übers. - Dt. Ausg. u.d.T.: Die Kaugummiverschwörung. - (K, ab 8)

Der beliebte Privatdetektiv Kwiatkowski löst hier seinen ersten Fall auf Französisch. Als sein Lieblingskaugummi aus dem Kiosk geklaut wird, macht er sich sofort an die Arbeit, ohne freilich zu wissen, dass er in eine Falle tappt. Die vorl. Geschichte basiert auf einem Grundwortschatz von 450 Wörtern, setzt jedoch Grammatikwissen (direkte u. indirekte Objektpronomen, unregelmäßige Partizipien, Inversionsfragen...) voraus. Zahlreiche Wörter sind im Text unterstrichen und als Fußnote ins Deutsche übersetzt. *Redaktion*

MedienNr.: 228 767 kt. : 5,90€



Bildwörterbuch Französisch

: [über 2000 Wörter aus dem Grundwortschatz] / [Red. Elise See Tai]. - München [u.a.] : Dorling-Kindersley, 2006. - 128 S. : überw. Ill. (farb.) ; 29 cm

Aus dem Engl. übers. - (KHa, ab 7)

In altbewährter Manier legt der Dorling Kindersley Verlag ein Bildwörterbuch Französisch vor, das es schon Grundschulern ermöglicht, sich dieser in der Aussprache komplizierten Sprache zu nähern. In 26 Kapiteln werden Dinge aus dem Alltagsbereich von Kindern in guten Fotografien abgebildet und auf Französisch und Deutsch benannt, beispielsweise die Teile des Körpers, Haustiere oder Verkehrsmittel. Anschließend folgt eine mit zahlreichen Fotos illustrierte Wörterliste Deutsch-Französisch mit Lautschrift, etwas weniger aufwändig gestaltet präsentiert sich das Gegenstück. Eine Verbenliste schließt den ansprechenden Band ab. Im vorderen Buchdeckel eingelassen befindet sich eine CD, von der man sich - den Kapiteln entsprechend - die Aussprache der Wörter anhören kann, was aber auf Dauer kleinere Zuhörer etwas ermüdet. Als Einführung überall gut geeignet! *Beate Mainka*

MedienNr.: 255 813 fest geb. : 12,95€



Bildwörterbuch Französisch

/ Ill. von Sandra Schmidt. - Berlin [u.a.] : Langenscheidt, 2009. - 64 S. : überw. Ill. (farb.) ; 29 cm - (Kids). - Text dt. und franz. - (KHa, ab 5)

Das farbige, großformatige Bildwörterbuch ermöglicht bereits im Vorschulalter Sprachenlernen auf spielerische Art. Auf 26 Doppelseiten werden, von bunten Bildern begleitet, Lebensbereiche vorgestellt, die dem Alter angemessen sind. Dabei weitet sich der Horizont von den verschiedenen Zimmern des Wohnhauses über das Einkaufszentrum, den Erlebnispark und das Krankenhaus zur Kleinstadt, dem Ausflug aufs Land, den Sportarten für Winter und Sommer bis zum Meer und zur großen Reise. Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von Substantiven, die sich über die anschaulichen Abbildungen leicht einprägen, auch ohne eigene Lesefähigkeit. Am Ende ein zweisprachiges alphabetisches Wörterverzeichnis. Wegen der verstärkten pädagogisch-politischen Hinwendung zur fremdsprachlichen Früherziehung ist dieses Buch allen Büchereien zu empfehlen. *Ingrid Rückert*

MedienNr.: 314 778 fest geb. : 9,95 €



Chansons de Noël - Weihnachtslieder

: ein Fest für die ganze Familie auf Französisch und Deutsch ; mit Playbacks und allen Texten im Booklet / Jean René. - Hamburg : Jumbo, 2005. - 2 CD (ca. 83 Min.). - (KMU, ab 5)

Weihnachten ist ein Fest, in dem in der Familie Musik gemacht oder zumindest gehört wird. Diese CD unterscheidet sich von den vielen anderen Weihnachts-CDs dadurch, dass sie französische und deutsche Weihnachtslieder enthält: auf CD 1 in Französisch und auf CD 2 in Deutsch. Ein interessantes Projekt - nicht nur für Französischlehrer und bilinguale Familien. Alle Hörer werden ihre Freude daran haben, die Lieder zu hören und im Booklet mitzulesen oder sogar mitzusingen. - Eine empfehlenswerte CD für Hörerinnen und Hörer jeden Alters. *Birgit Ebbert*

MedienNr.: 550 258 CD : 24,95€



ELI illustrierter Wortschatz Französisch

/ [Red.: Letizia Pigni ... Ill.: Alfredo Brasioli]. - Stuttgart [u.a.] : Klett Sprachen, 2007. - 96 S. : überw. Ill. (farb.) ; 31 cm. - (KHa, ab 6)

Das bereits 1998 erschienene Bildwörterbuch liegt hier in einer neubearbeiteten Ausgabe vor. Auf 43 doppelseitigen Illustrationen, die Szenen aus dem kindlichen Erfahrungsbereich zeigen, werden mehr als 1.000 Wörter aus 35 Themenbereichen vorgestellt. Am Rand gibt es ergänzende Bild-/Wort-Informationen. Die wesentliche Neuerung liegt in der Beigabe einer CD-ROM. Hier werden die 43 Illustrationen zunächst ohne Worterklärungen angezeigt. Durch einen Mausklick erscheint dann das zugeordnete Wort auf dem Bildschirm und man hört die Vokabel. Ein

eigenständiges Lernen der Fremdsprache wird ermöglicht und auch die Aussprache kann nun problemlos geübt werden. Gerne empfohlen. *Redaktion*

MedienNr.: 283 159 fest geb. : 14,95€



Une Fete des enfants à Bullerbü

/ Astrid Lindgren. Ill. par Katrin Engelking. - Hamburg : Oetinger, 2005. - 30 S. : überw. Ill. (farb.) ; 21 cm - (Première lecture avec lampion magique)
Text franz. - Nach dem schwed. Orig. aus dem Dt. übers. - (KE, ab 7)

Lasse, Bosse, Lisa, Britta, Inga und Ole erleben jetzt auch lustige Tage in Bullerbü in französischer Sprache. Diesmal organisieren die Sechs einen Kindertag für Oles kleine Schwester Kerstin. Doch die hat ganz eigene Vorstellungen von so einem Tag... Auch der zweite Band der Reihe "Lampion magique" bietet Französisch-Anfängern wieder eine nette Erstlesegeschichte an. Viele Illustrationen sowie die beiliegende Vokabelliste unterstützen das Textverständnis, die Audio-CD hält die Geschichte zum Nachhören bereit. *Redaktion*

MedienNr.: 235 534 fest geb. : 9,90€

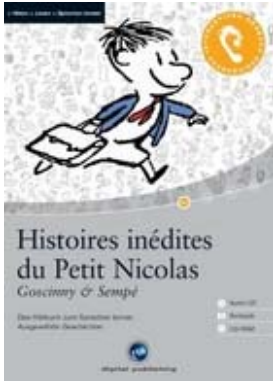


Französisch - keine Hexerei

: eine Wörterlern-Geschichte für Kinder / von Claudia Guderian (Text) und Irmtraud Guhe (Zeichn.). - Berlin [u.a.] : Langenscheidt, 2002. - 48 S. : überw. Ill. (farb.) ; 29 cm - (Kids). - Text franz. und dt. - (KHa, ab 8)

Die kleine Hexe Huckla wird durch einen Sturm nach Frankreich verschlagen und trifft dort eine französische Kollegin. Verbunden mit einem Abenteuer werden französische Begriffe und Redewendungen aus dem Kinderalltag (Kleidung, Tiere, Stadt usw.) auf je einer Doppelseite als Bild geboten und jeweils in einer Randspalte schriftlich Französisch - Deutsch präsentiert. Diese Rahmenhandlung wird auf zwei Audio CDs als Hörspiel geboten. Beim Hören entsteht nun die große Enttäuschung. Die französische Hexe wiederholt nur einzelne Begriffe auf Französisch, sie spricht nicht im Zusammenhang eigene kleine Sätzchen. Hier versucht der Verlag entsprechend dem frühbeginnenden Fremdsprachenunterricht von gesprochener Sprache auszugehen, was aber nur im Ansatz gelingt. So können Buch und CD nur für die Eltern eine Hilfe sein, die zu Hause eine Fremdsprache pflegen wollen. Bei Bedarf einsetzbar für Kinder ab 8 Jahren. *Ursula Reich*

MedienNr.: 177 706 fest geb. : 16,95€



Histoires inédites du Petit Nicolas

: das Hörbuch zum Sprachen lernen ; ausgewählte Geschichten / Gosciny & Sempé. [Sprecher: Jean Yves]. - München : Digital Publishing, 2005. - 1 CD-ROM - (Interaktives Hörbuch : Französisch)(Hören, Lesen, Sprachen lernen). - (KHa, ab 8)

Sieben unveröffentlichte und erst 2004 herausgegebene Geschichten Goscinnys vom kleinen Nick, der witzig und naiv von seinem Leben mit der Familie und den Freunden erzählt, werden in diesem interaktiven Hörbuch in ganz einfacher französischer Sprache präsentiert. Die CD wird von einem professionellen Sprecher gelesen, auf der sehr leicht zu handhabenden CD-ROM kann man die Sprechgeschwindigkeit zusätzlich regulieren, der gelesene Text ist jeweils markiert, für schwierige Wörter oder Redewendungen gibt es Übersetzungen. Das Textbuch ist mit den berühmten Zeichnungen von Sempé illustriert. Diese neue Reihe "Interaktive Hörbücher" von digital publishing zum Sprachenlernen stellt eine gelungene Kombination von Lesen, Hören und PC-"Spielen" dar und ist bestens geeignet sowohl für Erwachsene, die ihr Französisch auffrischen möchten und sich an die Geschichten vom kleinen Nick erinnern, als auch für Kinder ab dem 2. Jahr Französisch, die sich in den aufgeweckten und schlagfertigen Kindern wiedererkennen werden.

Ileana Beckmann

MedienNr.: 246 997 CD-ROM : 19,80€



Lauriel, Angelika: Le secret du bunker - Das Geheimnis des Bunkers

/ von Angelika Lauriel. - Berlin [u.a.] : Langenscheidt, 2010. - 119 S. : Ill. ; 19 cm - (Krimis für Kids). - (K, ab 10)

Lora und ihr Freund Éli aus Frankreich finden bei einem Klassenausflug ihres deutsch-französischen Gymnasiums mehrere dubiose Plastiksäcke in den unterirdischen Gängen eines verlassenen Bunkers. Schnell begreifen sie, dass diese womöglich die Diebesbeute der zahlreichen Einbrüche enthalten, die die Einwohner der kleinen Grenzstadt in Angst und Schrecken versetzen. Um bei der Polizei mit ihrem Verdacht glaubhaft zu wirken, kehren die beiden zum Bunker zurück mit der Absicht, dort einen der Säcke als Beweis zu sichern. Doch kaum haben sie ihr Ziel erreicht und zu ihrem Entsetzen festgestellt, dass ihr Freund Luca aus der Oberstufe an den Diebstählen beteiligt ist, überrascht sie der Drahtzieher der Einbrüche und bringt sie als Geiseln in seine Hand. Jetzt ist Rettung in letzter Minute gefordert... - Die Empfehlung des Lernkrimis für Französischlernende ab dem zweiten Unterrichtsjahr ist absolut gerechtfertigt, das Sprachniveau angemessen für leicht Fortgeschrittene. Ansprechend sind der ständige Wechsel zwischen deutschen und französischen Passagen und die umfangreichen und textnahen Worterklärungen. Sehr empfehlenswert, da gerade alltagsgebräuchliche und einfache idiomatische Wendungen vermittelt werden.

Marlene Knörr

MedienNr.: 330 445 kt. : 6,95 €



Mein erstes Wörter-Bilder-Buch in 3 Sprachen

: Deutsch, Englisch, Französisch / ... Ill.: Irmgard Eberhard. - Freiburg : OZ Velber, 2004. - [34] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 18 cm - (Spielen und Lernen)
Text dt., engl. und franz. - (KHa, ab 5)

In diesem Bildwörterbuch präsentieren die Raben Jakob und Maxi allerhand Alltagsgegenstände, die in 3 Sprachen - deutsch, englisch, französisch - benannt werden. Vom Aufstehen bis zum Schlafengehen wird dabei der gesamte Tagesablauf dargestellt und Vorschulkinder lernen spielerisch erste Vokabeln in gleich zwei Fremdsprachen. Die Wörter können im Anhang nachgeschlagen werden, dazu gibt es Aussprachehilfen.

Redaktion

MedienNr.: 212 012 fest geb. : 9,95€



Mein Französisch-Bildwörterbuch

/ Ill. von Angela Weinhold. - 1. Aufl. - Bindlach : Loewe, 2004. - 48 S. : überw. Ill. (farb.) ; 27 cm. - Text dt. und franz. - (KHa, ab 6)

Ein Junge und ein Mädchen sind die Hauptpersonen in diesem Bildwörterbuch. Ausgehend von ihrer eigenen Person lernen sie Schritt für Schritt ihre nähere Umgebung in Französisch kennen und benennen. Auf diversen Doppelseiten finden sich die Darstellung ihres Körpers, ihrer Bekleidung, ihres Heims, ihrer näheren und ferneren Umgebung etc. Zusätzliche Information geben die Zeichnungen auf den umrahmenden Bildleisten. Für jüngere Kinder gibt es in den bunten Wimmelbildern viel zu entdecken. Gleichzeitig kann der Wortschatz spielerisch erweitert werden, wobei der Spracherwerb über die jeweiligen Zuordnungen von Text und Bild erfolgt. Dabei bedarf es eines geübten Vermittlers der Aussprache (alphabetisches Wörterverzeichnis mit Lautschrift am Ende des Buches). Wer das Buch in der Schule oder in sozialpädagogischen Einrichtungen verwenden möchte, wird umgangssprachliche Formeln (Begrüßung, Verabschiedung, "bitte!" und "danke!" etc.) vermissen. - Insgesamt lädt das preiswerte Buch in trefflicher Art und Weise Kinder dazu ein, erste angeleitete Schritte in der fremden Sprache zu machen. *Martina Mattes*

MedienNr.: 205 985 fest geb. : 6,50€



Music for Learners - Mein erstes Französisch

: un, deux, trois ... ; ab 1. Lernjahr / Texte & Projektmanagement: Barbara Davids. - München : Terzio, 2008. - 1 CD - (Music for Learners)(Wissen für Kinder)
(KHa, ab 8)

Was liegt näher, als den Spaß am Singen mit der ersten Begegnung mit einer Fremdsprache zu verbinden. Liedtexte kombiniert mit zeitgemäßer Musik und mitreißenden Rhythmen machen Spaß am Lernen und das Mitsingen bürgt für häufige Wiederholungen. Die ansprechenden Songs beschäftigen sich mit den Zahlen von 1 bis 10, Farben, Tiernamen, Begrüßungen und Wochentagen.

Zunächst wird auf Deutsch gesungen, dann auf Französisch. Spätestens bei der Playbackversion kann der kleine Sänger überprüfen, ob die französischen Vokabeln sitzen. Als ersten Einblick in eine Fremdsprache geeignet, wobei nicht auf einen allzu großen Lernfortschritt spekuliert werden sollte. Bei entsprechender Nachfrage möglich.

Ursula Reich

MedienNr.: 560 927 CD : 9,99€



Puchalla, Dagmar: Voleur au défilé de mode - Ein Dieb bei der Modenschau

/ von Dagmar Puchalla. - Berlin [u.a.] : Langenscheidt, 2010. - 119 S. : Ill. ; 19 cm - (Krimis für Kids). - Text dt. und franz. (K, ab 10)

"Paris, Paris, on arrive!" heißt es in diesen Ferien für die Zwillinge Linda und Max, die mit ihrer Mutter eine Cousine in der französischen Hauptstadt besuchen. Zwar beeindruckt sie die unzähligen Sehenswürdigkeiten, auch ihre Französischkenntnisse verbessern sich im Gespräch mit ihrer Verwandten, am liebsten jedoch halten sich die beiden bei den Modenschauen des exzentrischen Designers Charles Lafringue auf. Dort werden regelmäßig teure Unikate aus der aktuellen Kollektion entwendet, und da die Zwillinge Zutritt zum Zelt der Models haben, nehmen sie die Ermittlungen auf. Verdächtig verhalten sich einige Personen, doch die Zeit drängt, zumal eine neue Freundin von Max und Linda zu Unrecht der Tat beschuldigt wird. - In kurzen Sätzen und lockeren Dialogen fügen sich französische Sätze und Passagen in den deutschen Text ein, es entsteht so keine abschreckende optische Barriere eines durchgehenden Blocks in der Fremdsprache, sondern vielmehr der Eindruck eines fließenden natürlichen Wechsels. Umfassende Worterklärungen und Pariser Lokalkolorit laden junge Französischlernende ab dem zweiten Lernjahr zur Lektüre ein. Sehr empfehlenswert.

Marlene Knörr

MedienNr.: 330 444 kt. : 6,95 €



Vliet, Marian van:

Bär Flo geht zum Friseur : ein deutsch-französisches Kinderbuch / Marian van Vliet. - München : Ed. bilibri, 2008. - [12] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 20 x 21 cm
Aus dem Niederländ. übers. - Text dt., franz. - (KK, ab 3)

In dem Bilderbuch wird von dem kleinen Bär Flo erzählt, der zum ersten Mal in seinem Leben zum Friseur geht. Auf das Wesentliche reduzierte (Bär und Hände des Friseurs), großflächige Illustrationen begleiten das Geschehen vom Befeuchten der Haare bis zu einem prüfenden Blick in den Spiegel. Der kurze Text ist zweisprachig gehalten - Deutsch und Französisch. Der 2004 gegründete Verlag hat sich auf 2- und mehrsprachige Bilderbücher spezialisiert und möchte damit die Sprach- und Lesekompetenz fördern. Am Ende werden in einem Glossar noch einmal die wichtigsten Vokabeln (Nomen) benannt. Gemeinsam mit einem

sprachkundigen Vorleser bietet das Bilderbuch einen ersten Einstieg in die fremde Sprache.

Redaktion

MedienNr.: 560 478 fest geb. : 10,95€

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Kinderbuchausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.borromedien.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilderbücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung viermal pro Jahr mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (Buchspiegel, Glauben erleben) und Medieneinstellungen (Weihnachts-, Erstkommunion- und Kinderbuchausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borromedien.de/borro-partnerprogramm.

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „medienprofile“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der borro medien gmbh (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer

Leiterin des *bv.*-Lektorats