

Die Erstlesebücher des Monats

2008/2009



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

Redaktion: Christoph Holzapfel

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 27.11.2009

Die Erstlesebücher des Monats

Mit der Medienempfehlung „Erstlesebuch des Monats“ zeichnet der Borromäusverein Bücher für Kinder bis 8 Jahre aus, die sich inhaltlich und gestalterisch von der Masse des Erstleseangebots abheben und damit einen wichtigen Beitrag zur Leseförderung leisten.



Glitz, Angelika: Henry und die Sache mit dem Bären

/ Angelika Glitz. - Frankfurt am Main : S. Fischer, 2008. - 107 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.) ; 22 cm - (Fischer-Schatzinsel)

(ab 8)

Alle in Henrys neuer Klasse haben ein Haustier und da er als der Neue nicht noch mehr in die Außenseiterrolle geraten möchte, behauptet er, er hätte auch eines. Zu allem Unglück rutscht ihm auch noch heraus, er hätte einen großen Bären. Plötzlich steht er im Mittelpunkt und alle Mitschüler wollen den Bären sehen. Mit hinreißend komischen Ideen und verzwickten Verrenkungen versucht sich Henry nun aus der Situation herauszuwinden, ohne sein Gesicht zu verlieren - und es gelingt ihm am Ende mit Hilfe eines neuen Freundes. Die zauberhaft verrückte Geschichte zeigt, wie kompliziert das Leben durch eine (wenn auch unbeabsichtigte) Lüge werden kann und dass mit einem guten Freund oft selbst unlösbare Probleme bewältigt werden können. In kurzen, dialogreichen Kapiteln, in großer Schrift, Flattersatz und witzig bebildert ist diese leicht lesbare und spannende Geschichte ein hervorragendes Lesevergnügen für alle ab 8 Jahren. Sehr empfehlenswert.

Emily Greschner

MedienNr.: 293 691 fest geb. : 10,90 €



Der kleine Herr Paul stellt sich vor

/ von M. Baltscheit und Ulf K.. - 1. [Aufl.] - Berlin : Bloomsbury, 2008. - [16] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 23 cm

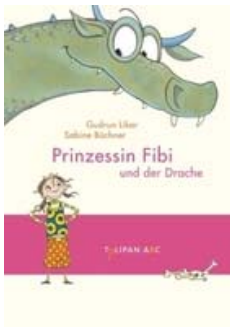
(ab 6)

Der kleine Herr Paul träumt den lieben langen Tag davon, was wäre, wenn er größer, stärker, klüger wäre. Er würde den riesigen Boxer besiegen, er könnte endlich besser schlafen, er hätte alle Zeit der Welt, um zu lesen. Es ist halt nicht leicht, aber geht es den anderen besser? - Dieses außergewöhnliche Buch wird Kindern aus der Seele sprechen, denn Herr Paul verkörpert all das, was Kinder in einer Erwachsenenwelt tagtäglich an Ohnmacht erleben. Und doch stimmt das Ende versöhnlich, denn die Quintessenz des Ganzen ist, dass jeder, ob groß oder klein, seinen Platz in der Welt finden kann. Und man hat ja auch noch seine Träume... - Mit seinem übersichtlichen Seitenlayout und der großen Schrift eignet

sich das hochwertig ausgestattete Buch auch hervorragend zum Selberlesen für Leseanfänger. Der Comiczeichner Ulf K. hat dazu herrlich bunte, plakative Bilder mit klarer Linienführung geschaffen, so dass ein rundum gelungenes Büchlein entstanden ist. Nicht vergessen!

Beate Mainka

MedienNr.: 293 657 fest geb. : 12,90 €



Likar, Gudrun: Prinzessin Fibi und der Drache

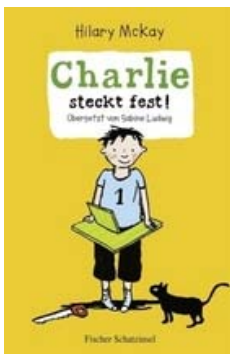
/ Gudrun Likar. [Bilder:] Sabine Büchner. - 1. Aufl. - Berlin : Tulipan, 2009. - 42 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Tulipan ABC : B)

(ab 7)

Fast alle kleinen Mädchen träumen einmal davon, Prinzessin zu sein. Nicht so Fibi! Die kleine Prinzessin lebt mit ihrer Mutter, der Königin, zusammen und hat es satt, nicht mit anderen Kindern spielen zu dürfen und rosa Kleider tragen zu müssen. Wie gerne würde sie sich dreckig machen, schlimme Wörter benutzen und vor allem Abenteuer erleben! Da kommt ihr ein riesiger Drache, der die Stadt verwüstet und das ganze Land in Angst und Schrecken versetzt, gerade recht. Da nämlich die vielen Drachentöter das Untier nicht besänftigen können, beschließt Fibi, das ganze selber in die Hand zu nehmen. Mit ihrem Werkzeugkasten zieht sie mutig in Richtung Drachenhöhle und löst das Problem ganz anders! - Das Buch ist sehr kindgerecht und lebhaft geschrieben, was Erstleser/innen noch besser in die Geschichte hineinversetzt. Zum Text passen die sehr gut gestalteten, witzigen Bilder. Das gebundene, aber schmale Buch ist für Kinder ab 7 Jahren sehr zu empfehlen!

Susanne Elsner

MedienNr.: 561 680 fest geb.: 7,95 €



McKay, Hilary: Charlie steckt fest!

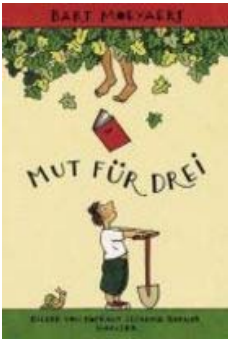
/ Hilary McKay. - Frankfurt am Main : Fischer-Taschenbuch-Verl., 2009. - 76 S. : zahlr. Ill. ; 22 cm - (Fischer-Schatzinsel). - Aus dem Engl. übers.

(ab 7)

Die "schrecklichen Zwei" müssen sich immer streiten, behaupten ihre Eltern. Charlie und Henry (beide 7 Jahre alt) können das nicht verstehen, denn sie halten sich für die besten Freunde der Welt. Als beste Freunde wollen sie gemeinsam übernachten und eine Pyjama-Mitternachtsparty feiern, die, erwartungsgemäß, im Chaos endet. - Mit trockenem "englischem" Humor, unterstützt durch freche Schwarzweißzeichnungen, wird sehr lebendig erzählt, dass die chaotische Entwicklung dieser Nacht eigentlich ganz logisch und selbstverständlich ist. Die große Schrift und die überschaubaren Kapitel machen diese witzige Geschichte aus der neuen Reihe der britischen Autorin zu einem echten Lesevergnügen für geübte Erstleser ab 7 Jahren, aber auch für Vorleser. Sehr empfehlenswert. (Übers.: Sabine Ludwig)

Emily Greschner

MedienNr.: 306 605 fest geb. : 9,95 €



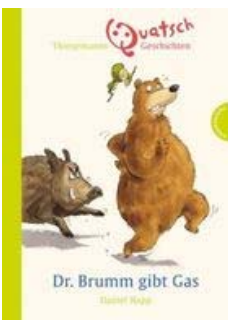
Moeyaert, Bart: Mut für drei

/ Bart Moeyaert. Mit Bildern von Rotraut Susanne Berner. - 2. [Aufl.] - München [u.a.] : Hanser, 2008. - 70 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 21 cm
(ab 7)

Der hochdekorierte belgische Autor Bart Moeyaert erzählt in knappen, aber aussagekräftigen und sehr poetischen Sätzen von Kindern in schwierigen Situationen und bietet ihnen gangbare Wege, diese zu meistern. Rosie findet einen Liebesbrief, und anstatt ihn in den Briefkasten zu werfen, nimmt sie ihn mit nach Hause und versucht gar voller Neugier, ihn zu öffnen. Ihre Mutter erwischt sie und Rosie muss dem Adressaten beichten. Tom hat furchtbar Krach mit Mama und verkriecht sich mit dem Gefühl, ungeliebt zu sein, pocht aber hinterher genauso auf sein Recht auf Eigenständigkeit und Abgrenzung. Die dritte Geschichte bietet zum Thema Gewalt in der Schule eine pfiffige Möglichkeit zur Selbsthilfe. Die Grundtendenz in den Erzählungen ist, das Selbstbewusstsein der Kinder zu stärken. Dadurch hebt sich das Buch qualitativ weit aus der Masse der vergleichbaren Literatur hervor. Die gelungenen Illustrationen der unvergleichlichen Rotraut Susanne Berner unterstreichen noch die Besonderheit. Ein wunderbares Buch mit Tiefgang. So sollten Erstleserbücher sein. Deshalb unverzichtbar!

Beate Mainka

MedienNr.: 286 541 fest geb. : 9,90 €



Napp, Daniel: Dr. Brumm gibt Gas

/ Daniel Napp. - 1. [Aufl.] - Stuttgart [u.a.] : Thienemann, 2009. - 59 S. : überw. Ill. (farb.) ; 25 cm - (Thienemanns Quatschgeschichten)
(ab 6)

Seit eh und je ist der Bär Dr. Brumm (zuletzt: BP 08/397) auf sehr sympathische Weise ein wenig dämlich. Unter den kritischen Augen seines Freundes Pottwal geht er den Alltag auf ziemlich unkonventionelle Art an und erlebt immer wieder die kuriosesten Pleiten und Pannen, die ihn aber nie wirklich aus der Bahn werfen. Dies ist auch in Daniel Napps neuestem Buch so, der nach vier Bilderbüchern nun schon den zweiten Erstleseband über seinen tollpatschigen Helden verfasst hat. Ob Brumm nun versucht, im Sommer Schlittschuh zu laufen, ob er Karate trainiert, Pullover strickt oder ein Buch zur Hand nimmt, um eine gemütliche Lesestunde zu genießen, eigentlich geht immer irgendetwas ganz spektakulär schief. - Dem Autor gehen die lustigen Ideen nicht aus, auch wenn manche der knappen Geschichten wie z.B. die mit der Gewitterwanderung nicht so ganz durchdacht sind. Wie immer stehen die lustig bunten, sehr dynamischen Farbzeichnungen im Mittelpunkt, auf denen man alle Details der skurrilen Geschehnisse verfolgen kann. Der knappe Text ist stets genau dem Bild zugeordnet, auf den er sich bezieht, und macht es dem Leseanfänger so sehr leicht, die kurzen Sätze gut zu verstehen. Zu empfehlen

Angelika Rockenbach

MedienNr.: 314 471 fest geb. : 9,90 €



Die Sache mit den Superhelden

/ Sylvia Heinlein ; Sabine Wiemers. - 1. Aufl. - Berlin : Tulipan-Verl., 2009. - [20] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Tulipan ABC : B)

(ab 7)

Wolle, Micki und Jonny haben einen Geheimclub: Sie sind "Die Besten" und lesen am liebsten Superhelden-Comics. Doch eines Tages entdecken sie beim Zeitschriftenhändler hinter einer Geheimtür tatsächlich ihre Helden. Die suchen neue Aufgaben. Da können die Kinder helfen. So umwickelt Geckogirl den Blödiän aus der vierten Klasse mit ihrer Schleimzunge, Gigaman holt Wolle aus dem Baum, als der sich nicht mehr heruntertraut, und Starman sieht mit seinem Röntgenblick sofort die gestohlene Handtasche. - Das fantastische Abenteuer wurde von Sabine Wiemers mit ausdrucksvollen, plakativen Farbzeichnungen versehen, die viele Informationen zusätzlich zur Geschichte bieten. Ein außergewöhnliches, gelungenes und spannendes Erstleserbuch, das zum Weitererzählen und -fantasieren anregt.

Brigitte Hölzle

MedienNr.: 316 875 fest geb. : 7,95 €



Sharmat, Marjorie Weinman: Bella Bond und das Pizzamonster

/ Marjorie Weinman Sharmat und Mitchell Sharmat. Mit Bildern von Franziska Harvey. - 1. [Aufl.] - Ravensburg : Ravensburger Buchverl., 2008. - 64 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Leserabe : 3. Lesestufe). - Aus dem Engl. übers.

(ab 8)

Bella Bond ist die Cousine des weltberühmten Detektivs Nick Nase. Sie lebt in San Francisco und arbeitet als Geheimagentin. Ihr erster Fall stellt sie gleich vor echte Herausforderungen: Damian, der immer schlecht gelaunt ist und sich ständig vor einem möglichen Weltuntergang fürchtet, sucht eine beste Freundin. Doch seine Versuche, Desiree mit Pizza für sich zu gewinnen, schlagen aus unerfindlichen Gründen stets fehl. Bella Bond tritt in Aktion und kommt der Wahrheit Schritt für Schritt auf die Spur. Am Ende kann sie Damian wirklich helfen und erklärt ihm, wie wichtig es ist, auch mal zu lachen. Denn wer freundlich und lustig ist, der findet auch Freunde. - Lustig und lebhaft geschrieben besticht "Bella Bond" neben der leicht skurrilen Geschichte besonders durch die witzigen, bunten Bilder. Der nette, unbefangene Plauderton, die große Schrift und die kurzen, einfachen Sätze machen das Buch ideal für Mädchen ab 8 Jahren.

Nicole Schuster

MedienNr.: 293 576 fest geb. : 6,50 €



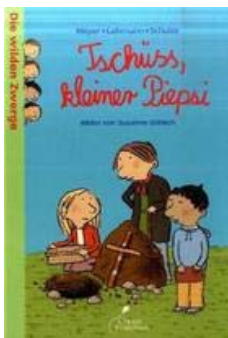
Theo und der Flickerbär

/ Martin Klein ; Manuela Olten. - 1. Aufl. - Berlin : Tulipan-Verl., 2008. - 41 S. : überw. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Tulipan ABC : B)
(ab 8)

Die Freude über ihre erste Klassenfahrt ist groß, aber dass Nils und Henry Kuschtiere "uncool" finden, bedrückt Theo etwas. Noch nie ist er ohne seinen riesigen Flickerbär Arno weggefahren! Mit einem Trick gelingt es Theo, Arno mitzunehmen, ohne vor seinen Freunden als Baby dazustehen. Kuschtiere gehören in jedes Kinderleben, doch die Frage, wie lange man sie braucht, stellt sich jedem Kind irgendwann. Mit viel Einfühlungsvermögen und Witz widmet sich diese Geschichte dem Thema, wann man sich von den Utensilien der Kindheit trennt. Dass der Text diese Frage ernst nimmt und dennoch so leicht den richtigen Ton für Achtjährige trifft, gehört zu den Pluspunkten dieses Buches, ebenso die bunten, fröhlichen Bilder, die das Geschehen wiedergeben. Sie sind willkommene "Verschnaufpausen" für Erstleser bei ihrer Lektüre! - Sehr empfehlenswert!

Dominique Moldehn

MedienNr.: 287 446 fest geb. : 7,95 €



Tschüss, kleiner Piepsi

/ Meyer ... Bilder von Susanne Göhlich. - 1. Aufl. - Leipzig : Klett-Kinderbuch, 2009. - [14] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 24 cm - (Die wilden Zwerge)
(ab 6)

Selin und Anton finden auf dem Weg zum Kindergarten einen toten Vogel und nehmen ihn mit. Selin hat Böses damit vor, sie legt ihn dem unbeliebten Richard auf den Frühstücksteller und löst damit eine Reihe kleiner Katastrophen aus. Ein umgekippter Kakaobecher, eine Erzieherin mit grüner Gesichtsfarbe, eine heulende Elena, kurz, das Chaos ist perfekt. Doch die feierliche und "gemütliche" Beerdigung mit anschließendem Picknick, die werden alle noch lange in Erinnerung behalten. - Erfrischend unkonventionell, mit genauem Blick auf kindliche Gefühle und unerwartete Reaktionen haben die drei im Erziehungsbereich erfahrenen, leider anonymen Autoren eine runde, stimmige Geschichte zu dem immer noch tabuisierten Thema Tod entworfen. Susanne Göhlich hat sie kongenial mit frechem Strich höchst vergnüglich umgesetzt. So erfüllen sie das schwierige Thema mit Leichtigkeit und regen zum Gespräch an, besonders dadurch, dass auf einer Doppelseite alle wilden Zwerge berichten dürfen, welche Erfahrungen sie mit Beerdigungen haben und welche Unterschiede in den einzelnen Kulturkreisen bestehen. Das kann man im Kreise der Familie wunderbar fortsetzen, von daher unverzichtbar!

Beate Mainka

MedienNr.: 305 432 fest geb. : 7,90 €



Venske, Regula: Als Papa den Mond abschoss

/ Regula Venske ; Karoline Kehr. - 1. Aufl. - Berlin : Tulipan-Verl., 2009. - 47 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Tulipan ABC : C)
(KE, ab 8)

Papa nimmt beim Silvesterfeuerwerk den Mund mal wieder ziemlich voll und will den Mond vom Himmel schießen. Pech für ihn, dass das tatsächlich gelingt. Lena und Paul, die hoffnungsvollen Sprösslinge der Familie, beschließen, den Mond wieder zusammenzuflicken und zurückzuschicken. Bei ihrer Suche nach den Einzelteilen begegnen sie einigen Menschen, die Silvester ganz anders feiern und erleben. Aber alle eint eines: die guten Vorsätze! - Die wunderschön und ausdrucksstark illustrierte Wintergeschichte aus der etwas anderen Erstleserreihe des Tulipan-Verlags bietet geübten Erstlesern ab 8 Jahren Gelegenheit, ihre Künste auf unterhaltsame Weise umzusetzen. Lena erzählt die ungewöhnliche Begebenheit so, als wäre ein derartiges Ereignis völlig selbstverständlich und erhöht so noch den Reiz. Wieder einmal beweist Tulipan, dass Erstlesebücher durchaus pfiffig sein können. Nicht versäumen! *Beate Mainka*

MedienNr.: 316 876 fest geb. : 7,95 €



Der Wolkenhund ist kugelförmig

: ein Abenteuer mit dem Wortdetektiv / Heinz Janisch. Mit Bildern von Karsten Teich. - 1. [Aufl.] - Ravensburg : Ravensburger Buchverl., 2009. - 43 S. : überw. Ill. (farb.) ; 25 cm - (Leserabe : 1. Lesestufe)
(ab 6)

Jarolim ist der neue Nachbar von Selina und Max. Der seltsame Mann in der Strickweste war früher Lehrer. Heute ist er ein Wortdetektiv. Die Kinder sind jedenfalls fasziniert von Jarolims verrückten Einfällen und lassen sich von ihm in die Geheimnisse der Wörter einführen. Beim Wolkenkino erfinden sie kleine Gedichte zu den Wolkenbildern, dann suchen sie gemeinsam nach Wörtern, die sich in anderen Wörtern verstecken, wie das Eis im Reis und der Raum im Traum. Die Geschichten sind so anregend geschrieben, dass die kleinen Leser bestimmt Lust bekommen, die Wortspiele selbst auszuprobieren. Beim großen Leserätsel auf der letzten Seite können die Kinder zeigen, was sie können und selbst auf Wörterjagd gehen. Carsten Teich liefert passend dazu fröhliche Illustrationen, die dem fantasievollen Erstlesebuch zusätzlichen Pep verleihen. Ein wunderbares Beispiel, wie unverkrampft Sprachförderung sein kann, sehr empfehlenswert! *Nicole Schuster*

MedienNr.: 561 464 fest geb. : 7,50 €



Ein Wunschkhund für Oskar

/ Anne Maar ; Verena Ballhaus. - 1. Aufl. - Berlin : Tulipan-Verl., 2009. - [20] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Tulipan ABC : A)

(ab 7)

Oskar wünscht sich von ganzem Herzen einen eigenen Hund. Doch wegen einer Hundeallergie seines Vaters wird er nie einen Hund haben dürfen. So ist Oskar froh, dass er immerhin Elvis, den Hofhund von Bauer Beckmann, spazieren führen darf. Natürlich ist die Versuchung groß, Elvis trotz der Warnung Beckmanns eines Tages ohne Hundeleine laufen zu lassen. Es kommt, wie es kommen muss: Elvis büxt aus. Oskar ist verzweifelt und muss dem Bauern nun das Malheur beichten. Doch Elvis ist inzwischen in aller Seelenruhe in seine Hundehütte zurückgelaufen. - In einem schlichten und daher besonders zugänglichen Sprachstil schreibt die Autorin eine Geschichte, die trotz der Lehre, die am Ende gezogen wird, auf Erstleser nicht belehrend wirkt. Kolorierte Illustrationen auf jeder Seite in ungewöhnlichem Stil lassen Raum zum angeleiteten Interpretieren. Sehr empfehlenswert.

Veronika Teufel

MedienNr.: 307 926 fest geb. : 7,95 €

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Kinderbuchausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.borromedien.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilderbücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung viermal pro Jahr mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (Buchspiegel, Glauben erleben) und Medianausstellungen (Weihnachts-, Erstkommunion- und Kinderbuchausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borromedien.de/borro-partnerprogramm.

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „medienprofile“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der borro medien gmbh (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer

Leiterin des *bv.*-Lektorats