

Computer & Internet 2010



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

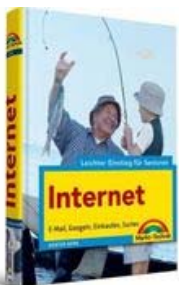
Redaktion: Christoph Holzapfel

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 17.09.2010

Computer & Internet 2010

Die Computer- und Internetwelt ist schnelllebig. Kaum ist ein Programm auf dem Markt, gibt es schon Updates, kaum ist eine Technik etabliert, gibt es schon wieder etwas Neues. Kein Wunder, dass auch der Buchmarkt zu diesen Themen schnelllebig ist und manche Bücherei sich schwertut, diese Titel anzuschaffen. Doch gibt es auch gute Gründe für einen kleinen Computerbuch-Bestand: Wer sich einen neuen Computer kauft oder ein neues Programm, braucht vielleicht eine Starthilfe in Form eines Ratgebers, doch wenn man sich erst einmal auskennt, ist das entsprechende Buch überflüssig. Wir haben für Sie daher Titel zusammengestellt, die gängige Computerprogramme und –probleme behandeln und deshalb (hoffentlich) nicht ganz so schnell veraltet sind. Windows 7 ist so ein Fall. 2009 auf den Markt gekommen, wird das Betriebssystem in den nächsten Jahren mit nahezu fast jedem neuen Computer vertrieben. Der Informationsbedarf ist groß, weil sich Umsteiger (z.B. von Windows XP) und Neueinsteiger gleichermaßen orientieren müssen.



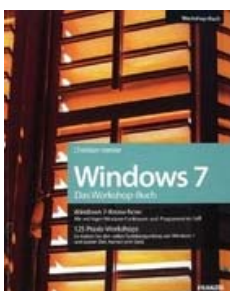
Born, Günter: Internet

: leichter Einstieg für Senioren ; E-Mail, Googeln, Einkaufen, Surfen / Günter Born. - [Neuausg.], 1. [Aufl.] - München : Markt + Technik, 2010. - 336 S. : zahlr. Ill. ; 25 cm - (Markt + Technik ; 24495)

Mit dem Computer ins Internet? Für Senioren, die keine oder nur wenig Erfahrung mit Computern haben, durchaus eine Herausforderung. Ausführlich und Schritt für Schritt beschreibt dieser Ratgeber daher, wie der PC internetfähig wird, welche Fallstricke es gibt und wie man mit Viren, Spyware und Spam zurechtkommt. Außer diesen computertechnischen Fragen stellt der Autor interessante Webseiten vor, geht auf Geschäfte im Internet ein und kommt schließlich auch auf Emails, Chat und Foren zu sprechen. Große Schrift, übersichtliche Gestaltung und Screenshots machen das Buch zu einem unentbehrlichen Ratgeber für alle, die erste Schritte ins Internet unternehmen wollen.

Redaktion

MedienNr.: 327 301 fest geb.: 19,95 €



Immler, Christian: Windows 7

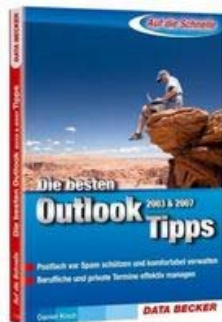
: das Workshop-Buch ; Windows 7-Know-how: alle wichtigen Windows-Funktionen und Programme im Griff ; 125 Praxis-Workshops ... / Christian Immler. - Poing : Franzis, 2010. - 351 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 28 cm - (Workshop-Buch)

Dieses Buch hält, was sein Untertitel verspricht: Hat man es durchgearbeitet, hat man wirklich alle wichtigen Funktionen und Programme von Windows 7 im Griff. In

übersichtlich angeordneten Kapiteln findet man in einzelnen Workshops alle wesentlichen Anwendungsbereiche von Windows 7 erklärt. Die Darstellung ist klar und um zahlreiche farbige Bildschirmansichten ergänzt. Vom Niveau her muss der Leser schon ein grundsätzliches Verständnis von PC-Funktionen und ihren Bezeichnungen mitbringen. Lobend zu erwähnen ist, dass als Alternative zum Internet-Explorer der Browser Firefox eigens berücksichtigt wird - wenn auch nicht durchgängig, denn im Bereich Sicherheit etwa ist ausschließlich vom Explorer die Rede. Hilfreich sind insbesondere die Anleitungen zum Datenaustausch zwischen PC und externen Geräten. Ein Manko ist hingegen, dass die Tastatursteuerung der vorinstallierten Programme nur im Anhang erläutert wird, auch ein Daumenregister wäre schön gewesen. Dass Vorgaben wie etwa die Vorinstallation einzelner Anbieter zum professionellen Ausdrucken von Bildern problematisiert würden, war von einem solchen Buch wohl nicht zu erwarten. Insgesamt eine gute Einführung, die zu empfehlen ist.

Annette Jantzen

MedienNr.: 567 042 kt.: 30,00 €



Koch, Daniel: Die besten Outlook-Tipps

: [2003 & 2007 ; Postfach vor Spam schützen und komfortabel verwalten ; berufliche und private Termine effektiv managen] / Daniel Koch. - Düsseldorf : Data Becker, o. J.. - 160 S. : Ill. (farb.) ; 19 cm - (Auf die Schnelle)

Dass sich Outlook längst nicht mehr im Versand von Emails erschöpft, dürfte sich mittlerweile herumgesprochen haben. Natürlich ist der Mailverkehr mit allen wichtigen Aspekten (Anhänge usw.) ein großer Themenschwerpunkt in diesem Buch, aber auch andere Funktionen (Kontakte, Kalender, Aufgaben) kommen hier nicht zu kurz. - Kurz und knackig werden die Tipps präsentiert, daher sollte schon etwas PC-Grundwissen vorhanden sein. Die Informationen sind verständlich und logisch aufgebaut und führen den Leser gut und sicher durch das anfängliche Dickicht einer auf den ersten Blick etwas unübersichtlich daherkommenden Software. Auch für den Berufsalltag sind die Informationen gut zu gebrauchen. Für den schnellen Einstieg kann das Buch daher wärmstens empfohlen werden, für tiefere Einblicke empfehlen sich allerdings die früheren, umfangreicheren Titel des Autors.

Thomas Oberholthaus

MedienNr.: 566 045 kt.: 8,95 €



Krumbein, Thomas: OpenOffice.org 3

: Einstieg und Umstieg / Thomas Krumbein. - 4., aktualisierte und erw. Aufl. - Bonn : Galileo Press, 2009. - 639 S. : zahlr. Ill. ; 25 cm - (Galileo Computing)

Bei OpenOffice.org handelt es sich um eine kostenlose Software, nicht um ein Betriebssystem. Sie ersetzt also nicht Windows, sondern kann auf Windows-Computern genauso installiert werden wie auf einem Apple-Mac. OpenOffice ist die Alternative zum Software-Paket Microsoft Office mit den Büroprogrammen Word, Excel, PowerPoint etc., die man zusätzlich zum Betriebssystem erwerben muss, wenn man Programme zur Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Präsentationserstellung nutzen will. Der umfassende Band von Thomas Krumbein erläutert in erschöpfender Weise alles, was man wissen muss, um auf diese Alternative um-

steigen zu können, zur Installation genauso wie zum Umgang mit den einzelnen Programmteilen. Alle Kapitel und Unterkapitel lassen sich über ein Daumenregister relativ leicht auffinden. Das Buch enthält zahlreiche, jedoch ausschließlich schwarz-weiße Abbildungen. Es setzt ein Grundverständnis von der Arbeit am PC und, angesichts des Umfangs, auch einiges an gutem Willen voraus. Dann allerdings ist es dank des ausführlichen Index' und der kleinschrittigen Erklärungen tatsächlich ein geeignetes Standardwerk, mit dem der durchschnittliche PC-Nutzer alle Funktionen von OpenOffice leicht erlernen kann.

Annette Jantzen

MedienNr.: 566 794 fest geb.: 29,90 €



Mies, Daniel: Webseiten erstellen für Einsteiger

: Schritt für Schritt zur eigenen Website ; [DVD-ROM Video-Lektionen zum Thema Webdesign, alle Beispiele und Vorlagen aus dem Buch] / Daniel Mies. - 2., aktualisierte und erw. Aufl. - Bonn : Galileo Press, 2010. - 362 S. : Ill. ; 23 cm - (Galileo ; 1514)(Galileo Computing)

In übersichtlichen, verständlichen Kapiteln werden nach und nach einfache Websites (z.B. für private und Vereinszwecke o.ä.) erstellt. Zugleich legt der Autor aber auch Wert darauf, dass die zukünftige Pflege dieser Seiten möglichst einfach bleibt - vor allem über die durchdachte Verwendung von CSS. Er empfiehlt (völlig zu Recht) die konsequente Trennung von Inhalt und Gestaltung. Abgerundet wird das Buch durch einen Einblick in die Möglichkeiten des JavaScript-Frameworks jQuery, einige Tipps zum Thema "Wie wird meine Seite von den Suchdiensten gefunden?" und ein Register der wichtigsten Befehle. - Der Titel ist sehr gut geeignet für den privaten "Normal-HTMLer", der sich allerdings nach wie vor zunächst einmal selbst Gedanken über Sinn und Inhalt seiner Webpräsenz machen muss, um diese dann mithilfe des Buchs umzusetzen.

Thomas Oberholthaus

MedienNr.: 567 039 kt.: 19,90 €



Schieb, Jörg: Das digitale Netzwerk zu Hause

: [Geräte und Daten managen] / Jörg Schieb. - 1. Aufl. - Berlin : Stiftung Warentest, 2008. - 160 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 23 cm - (PC konkret)(Test)

Mit dem DSL-Router ist mittlerweile in sehr vielen Haushalten eine Minimalausstattung zur simplen Vernetzung verschiedener Geräte vorhanden. Mit gemeinsamer Nutzung von Druckern, Festplatten usw. lässt sich da auch einiges an Geld sparen. Das Buch liefert einen Rundumschlag zum Aufbau eines einfachen Heim-PC-Netzes. - Wie bei den Büchern der Stiftung Warentest üblich sind auch die Informationen in diesem Titel für jedermann leicht nachvollziehbar. Wo der Text nicht ganz ausreicht, hilft dann zumeist ein Screenshot weiter. Natürlich lässt sich mit diesem Buch kein Firmennetzwerk aufbauen oder betreiben, aber das ist auch gar nicht beabsichtigt. Problematisch ist nur, dass hier bei Windows XP und Vista Schluss ist und die kleinen, aber feinen Unterschiede zu Windows 7 noch nicht auftauchen. Jemand, der PC-mäßig soweit fortgeschritten ist, dass er ein eigenes Netzwerk aufbauen möchte, wird damit aber wohl gut zurechtkommen. Insgesamt also sehr empfehlenswert.

Thomas Oberholthaus

MedienNr.: 292 756 kt.: 5,00 €



Schieb, Jörg: Rechner beschleunigen und aufräumen

/ Jörg Schieb ; Mirko Müller. Aktualisierung für die 2. Aufl.: Daniel Coenen . - 2., aktualisierte Aufl. - Berlin : Stiftung Warentest, 2010. - 144 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 23 cm - (PC Konkret)(Test)

Warum läuft der PC nach einiger Zeit immer langsamer? Schuld daran ist der Datenmüll, den der Nutzer auf der Festplatte hinterlässt und der den Rechner ausbremst. Die Vielzahl an Programmen, die man ausprobiert (und nicht mehr löscht) und Tausende von Fotos, Videos und Musiktiteln führen zu einer Unordnung im Betriebssystem. Reduziert auf die wichtigste Theorie zum Verständnis wird einfach und anschaulich durch viele Screenshots und fast immer auch für Laien umsetzbar Schritt für Schritt erklärt, wie man den Datenballast wieder los wird. Neben der meist bekannten Defragmentierung werden Treiber vorgestellt, die frischen Schwung in den Rechner bringen. Ebenso nützlich sind sog., oft kostenlose Tools (Werkzeuge), die den Rechner beschleunigen. Abschließend ein Kapitel extra zum Notebook-Tuning. Für Viel-Nutzer zum Ausprobieren ein Muss! Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Kleine Einschränkung: kein Glossar!

Lieselotte Banhardt

MedienNr.: 566 095 kt.: 12,90 €



Windows 7

: Tipps & Tricks ; sehen und können / Ignatz Schels. - 1. [Aufl.] - München : Markt + Technik, [20]10. - 302 S. : überw. Ill. (farb.) ; 24 cm - (Bild für Bild)

Das Betriebssystem Windows 7 bringt einige kleinere und größere Neuerungen gegenüber Windows Vista mit: etwa die Taskleiste, in der sich jetzt Programme ablegen lassen, ein verbessertes Sicherheitscenter und die optimierte Verwaltung persönlicher Medien und Dokumente. Auch an Geschwindigkeit legt Windows 7 zu. Um als Einsteiger optimal mit Windows 7 arbeiten zu können, ist dieser Ratgeber aus der Reihe "Bild für Bild" des Markt+Technik-Verlags sicher erste Wahl: viele Bilder (Screenshots), Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wichtige Hinweise und Wissenswertes als farbige Leiste am unteren Rand der Seiten und verständliche Erläuterungen machen die Umsetzung einfach. Mit Mauszeiger-Symbol und Pfeilen wird nicht nur markiert, wo "geklickt" werden muss, sondern auch mit welcher Maustaste. Zu allen wichtigen Anwendungen gibt es besondere Tipps und Tricks. Nicht alles ist neu; da sich gegenüber Vista jedoch einiges verbessert hat, ist der vorliegende, günstige Ratgeber Pflicht.

Lieselotte Banhardt

MedienNr.: 566 047 kt.: 9,99 €

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Erstkommunionausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.medienprofile.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilder- und Erstlesebücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung vierteljährlich mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (z. B. Buchspiegel) und Medieneinstellungen (z.B. Weihnachts- und Erstkommunionausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **Borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borro-partnerprogramm.de

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „*medienprofile*“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der *borro medien gmbh* (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer

Leiterin des *bv.*-Lektorats